

LAS REDES SOCIALES EN EL PROCESO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO

JOSÉ CÉSAR GUZMÁN NÚÑEZ, maestro Universidad Autónoma de Santo Domingo UASD
(jguzman56@uasd.edu.do)

ORCID 0000-0002-1916-7754

Resumen

El uso de las redes sociales se encuentra en un proceso de expansión en toda la sociedad, especialmente las personas jóvenes, y, por tanto, los estudiantes. En este sentido, esta investigación tiene por objetivo general analizar la influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA). Esta temática se aborda a partir de un diseño investigativo no experimental, en el cual no se manipulan intencionalmente las variables; asumiendo un alcance descriptivo-correlacional, en donde se relaciona el uso de las redes sociales con el proceso de aprendizaje. La técnica aplicada es la encuesta, en estudiantes del curso de Ética del Instituto Tecnológico de Las Américas, siendo un grupo de 60 estudiantes. Los métodos aplicados fueron el deductivo, el analítico, el sintético y el comparativo.

En esta investigación se pudo determinar que el uso de las redes sociales crea vínculos afectivos y sentimientos de comunidad entre docentes y discentes. Esto mejora la cohesión del grupo, mejora las actitudes hacia el estudio, lo que facilita a los alumnos el aprendizaje. Se pudo determinar que existen diferencias favorables hacia el grupo que utiliza redes sociales versus los que no las utilizan, por lo que se concluye que el uso de las redes sociales tiene influencia positiva en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Palabras clave

Redes sociales, proceso de aprendizaje, ética.

1. INTRODUCCIÓN

REDES SOCIALES Y APRENDIZAJE COLABORATIVO

La correlación entre las redes sociales y el aprendizaje colaborativo crea un terreno fértil para la innovación educativa, permitiendo nuevas formas de participación, el intercambio de ideas y la construcción colectiva de conocimientos. En esta exploración, se examina la sinergia entre las redes sociales y el aprendizaje colaborativo, analizando cómo esta combinación puede redefinir los paradigmas educativos y facilitar el desarrollo de habilidades críticas del siglo XXI.

Una red de aprendizaje es un entorno que ayuda a los miembros a desarrollar sus habilidades por medio de la colaboración y el intercambio de información. Las redes sociales, son el canal a través del cual se maneja la transmisión de datos e información por medio de la interacción de los usuarios en diferentes plataformas virtuales, como lo indica Pico (2011), “fomentan la colaboración y el intercambio ágil de información y habilitan la creación de contenidos por parte de los usuarios” (p.10). Esta interactividad e intercambio de experiencias es la que facilita que se forme el aprendizaje colaborativo; ya que se adaptan fácilmente a cualquier materia o curso; pueden ser utilizados por muchos usuarios conectados al mismo tiempo, lo que permite un alto grado de interacción, retroalimentación o intercambio de datos simultáneamente (Timothy, 2014).

Según Martínez-Rodrigo y Raya-González (2013), el perfil del estudiante exige de las universidades nuevas competencias como trabajar en equipos interdisciplinarios, crear y compartir en diferentes formas interactivas y dinámicas, ser participante activo y protagonista de su aprendizaje; democratizando así la educación para que no existan fronteras entre el aprendizaje formal e informal (Remesal et al., 2017). Es esa interacción la que permiten el desarrollo de las metodologías innovadoras (Gachago et al., 2017) que además requiere de la participación activa de los docentes para facilitar la comunicación y permitir que los estudiantes se impliquen en su propio aprendizaje (Pérez, 2017).

Las oportunidades educativas que brindan el acceso a internet y las redes sociales son los principales factores que influyen directamente en la dinámica educativa actual, sirviendo como catalizador del aprendizaje activo y colaborativo (Cotán et al., 2020). Como plantea Chávez-Martínez (2015), el uso de las redes sociales en la educación puede facilitar el trabajo colaborativo, mejorar la motivación y el rendimiento académico, aumentar y diversificar las competencias y aplicar los conocimientos aprendidos. Como afirma Cabero et al. (2016) las redes sociales se han incorporado a la educación como herramientas para impulsar el progreso hacia un entorno de aprendizaje comunicativo y de colaboración, cuyas aplicaciones siguen creciendo exponencialmente; durante este período de expansión las culturas y las prácticas colaborativas de producción, consumo y difusión de conocimientos a menudo se vuelven centrales para la vida de los jóvenes (Scolari, 2018). Mismos que actúan como pares en sus clases, rompiendo las barreras de la educación tradicional al compartir contenido que es fundamental para que se dé la dinámica de aprendizaje.

En la opinión de Gómez-Hurtado et al. (2018), las redes sociales son herramientas de aprendizaje, que fomentan y promueven la colaboración entre estudiantes y profesores, al utilizar este tipo de herramientas, los estudiantes se sientan seguros y autónomos fomentando así el trabajo colaborativo, construyendo conocimiento entre todos. Por tanto, a través de las redes los estudiantes tienen acceso a un espacio personal que seguramente formará parte de su día a día, el matiz es importantísimo porque en este caso los contenidos adquieren una dimensión de pro actividad, es decir que buscan al alumno, mientras que en las plataformas *learning management system* (LMS) o sistema de gestión de aprendizaje lo esperan (Túnez 2012).

Esto representa un área de oportunidad para los docentes, pues los principales intereses de éstos son las nuevas tecnologías, las pedagogías y el diseño instruccional, así como herramientas que permitan una mayor interacción, información y transferencia de conocimientos con los estudiantes (Silva & Martínez, 2017), de manera particular en estos tiempos donde puede existir un entorno de aprendizaje en cualquier lugar del mundo, gracias a internet (Prince, et al., 2016), colocando en evidencia la necesidad de formación para que el profesorado pueda aplicar nuevas estrategias de enseñanza aprendizaje (Colman et al., 2017). Para lograr este propósito es importante enfatizar el

papel que debe jugar el maestro, es decir su papel como guía y organizador de eventos, pero deja la acción y rendimiento clave para los estudiantes (Medrano et al., 2018), en la era virtual actual los educadores enfrentan desafíos que los posicionan principalmente como facilitadores y seleccionadores de contenidos, mientras que los estudiantes asumen un papel más proactivo, siendo responsables de su propio proceso de aprendizaje Kerexeta y Cámara (2018). Así lo hace notar Cabero et al., (2019) cuando menciona que para que la aplicación de técnicas de trabajo colaborativo en la web sea significativa, se deben considerar una serie de variables, desde el plan de acción del docente, la claridad de las reglas indicadas a los estudiantes y el número de integrantes de cada grupo, a su vez, se enfatiza la importancia de las actitudes y creencias de los estudiantes sobre la estrategia, así como su deseo de trabajar en equipo; ya que las redes sociales digitales fomentan la interacción y el aprendizaje continuo (Ruiz y Fachinetti, 2018). En la opinión de Htay et al. (2020) convierte a los estudiantes en protagonistas de su propio aprendizaje, haciéndoles autónomos, permitiendo la colaboración, el intercambio de ideas y el desarrollo intelectual y educativo de alumnos y profesores, lo que posibilita la mejora de la actividad educativa (Hamdan, 2022).

El potencial de las redes sociales como facilitadoras del aprendizaje colaborativo en este nuevo paradigma educativo sugiere que el futuro de la educación puede ser más inclusivo, dinámico y adaptable a las necesidades de una generación empoderada digitalmente. En última instancia, el uso exitoso de las redes sociales en la educación superior requiere estrategias educativas sólidas, una formación adecuada de docentes y estudiantes y una evaluación continua de impacto para garantizar que estas plataformas contribuyan positivamente al proceso educativo y al desarrollo general de los estudiantes.

En el contexto de la educación superior, las redes sociales se han convertido en una poderosa herramienta para promover la participación de los estudiantes, promover el intercambio de conocimientos y construir comunidades académicas en línea. Sin embargo, la eficacia de estas redes depende en gran medida de las capacidades digitales de los docentes, los educadores no sólo deben aprovechar las redes sociales como una extensión virtual del aula, sino también desarrollar sólidas habilidades digitales para guiar a los estudiantes en el uso de estas herramientas de manera

responsable y crítica; ya que en el vasto mar de datos esparcido en las redes, la información no siempre es precisa o fiable y enseñarles a evaluar de manera crítica les permitirá comprender el contexto en el que se encuentran y tomar decisiones acertadas. El desafío de desarrollar estudiantes íntegros, conscientes de sí mismos y sin prejuicios, que sean pensadores críticos, confiados y capaces de resolver problemas se considera una tarea crucial (Donthu, 2020). Por lo tanto, la enseñanza de competencias digitales se convierte en un elemento clave para aprovechar todo el potencial pedagógico de las redes sociales en la educación superior, garantizando que las interacciones en línea se traduzcan en experiencias de aprendizaje significativas y en el desarrollo de habilidades relevantes para este siglo.

2. METODOLOGÍA

El diseño de la investigación es no experimental y de corte transversal, con un enfoque descriptivo-correlacional y cuantitativo. La población de estudio incluye 60 estudiantes del curso de Ética del ITLA. Se utilizaron métodos deductivo, analítico, sintético y comparativo. Las encuestas fueron la técnica principal, con cuestionarios específicos para medir el efecto de las redes sociales en el sentimiento de comunidad, la actitud y el rendimiento académico. El objetivo general: analizar la influencia de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA) en el periodo enero-abril de 2019.

Del mismo modo, teniendo como origen las preguntas de sistematización, se desglosan los siguientes objetivos específicos:

- Determinar el efecto de la utilización de una determinada aplicación de redes sociales en el sentimiento de comunidad entre estudiantes, entre estudiantes-profesor, y la actitud de los estudiantes hacia los contenidos.
- Especificar el efecto del uso de una determinada aplicación de redes sociales sobre la actitud y el compromiso de los estudiantes con respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Determinar la percepción sobre su rendimiento académico que tienen los estudiantes en los que ha mediado en el proceso de aprendizaje el uso de las redes sociales.

3. RESULTADOS

Tabla No. 1. Efecto de la utilización de una determinada aplicación de redes sociales en el sentimiento de comunidad entre estudiantes.

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. El uso de redes sociales me permite comunicarme con compañeros sobre temas relacionados con el curso	1	1.7	0	0.0	7	11.7	22	36.7	30	50.0	0	0.0
3. Me gusta comunicarme con los demás mediante las redes sociales	2	3.3	1	1.7	14	23.3	17	28.3	26	43.3	0	0.0
13. Siento que los estudiantes de este curso se preocupan por los demás	1	1.7	7	11.7	17	28.3	20	33.3	15	25.0	0	0.0
15. Creo que este curso es como una familia	1	1.7	7	11.7	17	28.3	18	30.0	17	28.3	0	0.0
16. Yo siento que es difícil de obtener ayuda cuando tengo una pregunta	28	46.7	14	23.3	11	18.3	1	1.7	6	10.0	0	0.0
17. Me siento aislado en este curso	37	61.7	13	21.7	8	13.3	0	0.0	2	3.3	0	0.0
19. Yo siento que puedo confiar en otros en este curso	3	5.0	6	10.0	17	28.3	20	33.3	13	21.7	1	1.7
20. Estoy seguro de que los demás me apoyarán	2	3.3	0	0.0	21	35.0	24	40.0	12	20.0	1	1.7

Fuente: encuesta a los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), Base: 60 estudiantes.

Tabla No. 2. Efecto de la utilización de una determinada aplicación de redes sociales en el sentimiento de comunidad entre estudiantes-profesor.

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
5. El uso de redes sociales me permitió comunicarme con mi tutor fuera de mi clase programada	1	1.7	2	3.3	7	11.7	16	26.7	33	55.0	1	1.7
6. El uso de redes sociales facilita mucho la comunicación con el profesorado.	1	1.7	0	0.0	14	23.3	21	35.0	24	40.0	0	0.0
7. El uso de redes sociales permite mejorar la relación con el profesorado.	2	3.3	6	10.0	16	26.7	18	30.0	18	30.0	0	0.0
9. El uso de redes sociales facilita mucho el trabajar de acuerdo a la metodología propuesta por el profesor.	1	1.7	4	6.7	12	20.0	20	33.3	23	38.3	0	0.0
10. El uso de redes sociales hace mi instructor más accesible	0	0.0	3	5.0	10	16.7	22	36.7	25	41.7	0	0.0
14. Siento que me anima a hacer preguntas	4	6.7	8	13.3	11	18.3	18	30.0	18	30.0	1	1.7

Fuente: encuesta a los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)

Base: 60 estudiantes.

Tabla No. 3. Efecto de la utilización de una determinada aplicación de redes sociales en la actitud de los estudiantes hacia los contenidos.

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
2. El uso en de redes sociales promueve el intercambio de conocimientos	1	1.7	3	5.0	9	15.0	22	36.7	25	41.7	0	0.0
4. Me siento bien al intercambiar información a través de las redes sociales	3	5.0	2	3.3	17	28.3	17	28.3	21	35.0		0.0
8. El uso de redes sociales facilita mucho la incorporación de contribuciones de personas no vinculadas al entorno.	0	0.0	7	11.7	14	23.3	19	31.7	20	33.3	0	0.0
11. El uso de redes sociales me ha permitido hacer un mejor uso de mi tiempo	2	3.3	14	23.3	14	23.3	14	23.3	15	25.0	1	1.7
12. Me gustaría ver un mayor uso de redes sociales para la enseñanza en mis módulos	3	5.0	3	5.0	14	23.3	16	26.7	23	38.3	1	1.7
18. Siento que mis necesidades educativas no se están cumpliendo	34	56.7	15	25.0	5	8.3	3	5.0	3	5.0	0	0.0
21. Siento que este curso no promueve el deseo de aprender	40	66.7	9	15.0	3	5.0	5	8.3	3	5.0	0	0.0

Fuente: encuesta a los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)

Base: 60 estudiantes.

Encuesta sobre uso de redes sociales, la actitud y el compromiso de los estudiantes con respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje. El cuestionario empleado para especificar el efecto del uso de una determinada aplicación de redes sociales sobre la actitud y el compromiso de los estudiantes con respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje estuvo conformado por dos dimensiones, una sobre las actitudes, con 4 preguntas y la otra dimensión sobre el compromiso, con 6 preguntas.

Tabla No. 4. Actitud hacia las redes sociales y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Indicador	Nada interes.		Poco interes.		Med. de interes.		Bastante interes.		Totalm. interes.		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. ¿Cuán interesado estás en redes sociales tipo Twitter y Facebook, Google Plus, utilizados en los cursos de formación que realizas?	1.7	0.0	11.7	36.7	50.0	0.0	1.7	0.0	11.7	36.7	50.0	0.0
2. ¿Cuán interesado estás en contar con herramientas de publicación de fotos que se utilizan en los cursos de formación que realizas? Por ejemplo: Instagram, Flickr, etc.	1.7	5.0	15.0	36.7	41.7	1.7	1.7	5.0	15.0	36.7	41.7	1.7
3. ¿Cuán interesado estás en las herramientas para compartir que se utilizan en los cursos de formación que realizas? (Por ejemplo: YouTube, Vimeo).	3.3	1.7	23.3	28.3	43.3	0.0	3.3	1.7	23.3	28.3	43.3	0.0
4. ¿Cuán de interesado estás en las herramientas para compartir documentos o presentaciones que se utilizan en los cursos de formación que realizas? (Por ejemplo: slide share).	5.0	3.3	28.3	28.3	35.0	0.0	5.0	3.3	28.3	28.3	35.0	0.0

Fuente: encuesta a los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)

Base: 60 estudiantes.

Tabla No. 5. Compromiso hacia las redes sociales y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Discutes temas de las clases con personas diferentes de su tutor.	1.7	10.0	30.0	28.3	26.7	3.3	1.7	10.0	30.0	28.3	26.7	3.3
2. Las redes sociales son una buena herramienta para mantener un registro de lo que aprendo? Utilizar las redes como portafolio.	3.3	6.7	30.0	23.3	36.7	0.0	3.3	6.7	30.0	23.3	36.7	0.0
3. Las redes sociales son una herramienta buena para obtener información.	1.7	5.0	16.7	28.3	48.3	0.0	1.7	5.0	16.7	28.3	48.3	0.0
4. Me gustan las redes sociales.	1.7	6.7	13.3	30.0	46.7	1.7	1.7	6.7	13.3	30.0	46.7	1.7
5. La ayuda prestada por mis compañeros de asignatura a través de las redes sociales ha mejorado mi aprendizaje.	0.0	13.3	23.3	35.0	28.3	0.0	0.0	13.3	23.3	35.0	28.3	0.0
6. Una vez finalizado el curso, me planteo seguir utilizando las redes sociales para mantener el contacto con mis compañeros de curso.	3.3	5.0	11.7	38.3	41.7	0.0	3.3	5.0	11.7	38.3	41.7	0.0

Fuente: encuesta a los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)

Base: 60 estudiantes.

Encuesta sobre el rendimiento académico

El cuestionario empleado para determinar la percepción sobre su rendimiento académico que tienen los estudiantes en los que ha mediado en el proceso de aprendizaje el uso de las redes sociales está conformado por 20 afirmaciones a las que los estudiantes debían responder sobre su nivel de acuerdo. A continuación las respuestas a dicho cuestionario.

Tabla No. 6. Percepción de los estudiantes sobre su rendimiento.

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1. Siento que aprendo más con las clases mediadas por redes sociales.	3	5.0	13	21.7	16	26.7	14	23.3	13	21.7	1	1.7
2. Tengo siempre presente las asignaciones (tareas).	2	3.3	2	3.3	8	13.3	21	35.0	27	45.0	0	0.0
3. Siento que las clases mediadas por redes sociales no permiten que me concentre.	13	21.7	17	28.3	20	33.3	7	11.7	3	5.0	0	0.0
4. El uso de redes sociales facilita mucho el trabajo grupal.	1	1.7	1	1.7	8	13.3	21	35.0	29	48.3	0	0.0
5. El uso de redes sociales facilita mucho la creación nuevos espacios de trabajo en grupo.	0	0.0	0	0.0	11	18.3	22	36.7	27	45.0	0	0.0
6. El uso de redes sociales facilita mucho el compartir información y recursos con otros estudiantes.	0	0.0	1	1.7	7	11.7	19	31.7	33	55.0	0	0.0
7. El uso de redes sociales facilita mucho la tarea de comentar las contribuciones de otros estudiantes.	3	5.0	0	0.0	7	11.7	26	43.3	24	40.0	0	0.0
8. El uso de redes sociales facilita mucho la visualización de la actividad del resto de estudiantes.	1	1.7	0	0.0	12	20.0	24	40.0	23	38.3	0	0.0
9. El uso de redes sociales permite mejorar la relación con el resto de estudiantes.	1	1.7	3	5.0	15	25.0	16	26.7	25	41.7	0	0.0

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
10. El uso de redes sociales facilita mucho la comunicación con el profesorado.	1	1.7	3	5.0	15	25.0	15	25.0	26	43.3	0	0.0
11. El uso de redes sociales permite mejorar la relación con el profesorado.	1	1.7	3	5.0	19	31.7	16	26.7	21	35.0	0	0.0
12. El uso de redes sociales facilita mucho la incorporación de información y recursos que tienen su origen fuera del entorno.	1	1.7	2	3.3	13	21.7	24	40.0	18	30.0	2	3.3
13. El uso de redes sociales facilita mucho la incorporación de contribuciones de personas no vinculadas al entorno.	0	0.0	6	10.0	18	30.0	20	33.3	16	26.7	0	0.0
14. El uso de redes sociales facilita mucho el uso Internet para aprender.	5	8.3	0	0.0	11	18.3	23	38.3	21	35.0	0	0.0
15. El uso de redes sociales facilita y promueve la colaboración entre estudiantes.	1	1.7	1	1.7	14	23.3	20	33.3	24	40.0	0	0.0
16. El uso de redes sociales facilita mucho el trabajar de acuerdo a la metodología propuesta por el profesor.	0	0.0	4	6.7	8	13.3	24	40.0	24	40.0	0	0.0
17. La falta de destreza en el manejo de las funcionalidades de las redes sociales no me ha permitido interactuar tanto como hubiera deseado.	23	38.3	13	21.7	9	15.0	8	13.3	6	10.0	1	1.7
18. La cantidad de información a gestionar me ha impedido participar adecuadamente en todas las conversaciones y debates que se han producido en las redes sociales.	14	23.3	11	18.3	12	20.0	12	20.0	10	16.7	1	1.7

Indicador	Nada de acuerdo		Poco de acuerdo		Med. de acuerdo		Bastante de acuerdo		Totalm. de acuerdo		N/S o N/C	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
19. He consultado con regularidad los mensajes enviados a las redes sociales con la intención de resolver mis dudas.	2	3.3	9	15.0	17	28.3	17	28.3	14	23.3	1	1.7
20. He consultado con regularidad las preguntas enviadas a las redes sociales con la intención de responderlas y ayudar a mis compañeros.	6	10.0	1	1.7	16	26.7	21	35.0	16	26.7	0	0.0

Fuente: encuesta a los estudiantes de ética del Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA)

Base: 60 estudiantes.

En el tercer objetivo que busca saber si el uso de una determinada aplicación de redes sociales mejorará el rendimiento de los estudiantes para lo cual se utilizó el método estadístico de Kruskal-Wallis para muestras independientes, comparando los resultados de las calificaciones de dos grupos control con dos grupos sin mediación de las redes y con otro grupo de otra universidad también sin mediación. Realizado con el programa R, con el que se obtuvieron los resultados siguientes en base a las hipótesis:

- H₁₀: los grupos que utilizan redes sociales no tienen un aprendizaje distinto a los que no la utilizan.
- H₁₁: los grupos que utilizan redes sociales tienen un aprendizaje distinto a los que no la utilizan.
- H₂₀: entre la variable grupo y la variable calificación (nota) no existe asociación.
- H₂₁: entre la variable grupo y la variable calificación (nota) existe asociación.

Kruskal-Wallis rank sum test

Data: calificación (nota) by grupo

Kruskal-Wallis chi-squared = 2.6387, df = 2, p-value = 0.2673

Como p-value > 0.05, no se puede afirmar que existan diferencias estadísticamente significativas entre grupos cuando se comparan las calificaciones.

Tablas de contingencia

En el primer caso se ha comparado los tres grupos agrupando las B y las B+

```
> Data <- matrix(scan(),ncol=2,byrow=TRUE)
1: 16 9
3: 20 4
5: 15 10
7:
Read 6 items
> x <- data.frame(data)
> x
  X1 X2
1 16 9
2 20 4
3 15 10
> colnames(x) <- c("A", "B")
> rownames(x) <- c("ITLA1", "ITLA2", "UCSD")
> x
  A B
ITLA1 16 9
ITLA2 20 4
UCSD 15 10
```

```
> Chisq.test(x)
```

Pearson's Chi-squared test

Data: x

X-squared = 3.5387, df = 2, p-value = 0.1704

De esto se deduce que la variable grupo y la variable calificación o nota son independientes (no existe asociación).

En el segundo caso, si se observa, sólo en los grupos de ITLA y se introducen los retirados, se obtiene lo siguiente:

```
> Data <- matrix(scan(),ncol=3,byrow=TRUE)
```

```
1: 16 9 2
```

```
4: 20 4 3+
```

```
7:
```

Read 6 items

```
> x <- Data.frame(data)
```

```
> Colnames(x) <- c("A", "B", "R")
```

```
> Rownames(x) <- c("ITLA1", "ITLA2")
```

```
> x
```

```
  A B R
```

```
ITLA1 16 9 2
```

```
ITLA2 20 4 3
```

```
> chisq.test(x)
```

Pearson's Chi-squared test

Data: x

$X\text{-squared} = 2.5675$, $df = 2$, $p\text{-value} = 0.889/.277$

De esto se deduce que la variable grupo y la variable calificación o nota (incluyendo los retirados) son independientes (no existe asociación) probabilísticamente hablando a partir del análisis estadístico de estos datos.

4. CONCLUSIONES

El trabajo aquí esbozado permite presentar algunas ideas en cuanto a la tendencia de las redes sociales aplicadas al campo del aprendizaje. Los resultados indican que el consumo de redes sociales de la población estudiada es muy alto.

Con respecto a si el uso de una determinada aplicación de redes sociales mejora las relaciones entre los estudiantes, si se mejorará el sentimiento de comunidad entre los estudiantes, entre los estudiantes y los contenidos y entre los estudiantes y el profesor, se pudo determinar que los estudiantes crean un lazo sentimental al estar virtualmente presentes a través de las redes sociales; e incluso, el sentimiento de comunidad es tan favorable que se mantiene fuera del aula. Creando un grupo más cohesionado incluyendo al profesor, cuestión que es casi imposible sostener en una clase tradicional.

En lo que se refiere si el uso de una determinada aplicación de redes sociales mejorará la actitud y el compromiso de los estudiantes con respecto al proceso de enseñanza aprendizaje, se puede especificar que las redes sociales son de sumo interés para los estudiantes en su proceso de enseñanza-aprendizaje. Los estudiantes encuestados son artífices de su propio aprendizaje, guardan registro de lo que investigan y aprenden, discuten temas con personas distintas a su tutor, colaboran entre ellos y sobre todo mantienen la disposición a seguir comunicándose luego de terminar el curso.

Con respecto a la percepción que tienen los estudiantes que utilizan determinadas redes sociales acerca de su propio rendimiento académico, se puede establecer el interés que tienen los estudiantes de que haya un facilitador que guíe el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los participantes de esta investigación han evidenciado madurez, compartiendo información con otros compañeros e incluso gestionando información, han tenido siempre presente las asignaciones, debido a que generalmente están conectados a una red social y, por supuesto, las competencias adquiridas al trabajar en grupos.

En cuanto a los resultados de las comparaciones utilizando el método estadístico de Kruskal-Wallis para muestras independientes no se puede afirmar que existan diferencias estadísticamente significativas entre grupos cuando se comparan las calificaciones. Sin embargo, en cuanto al uso de la red social, se muestra un efecto positivo en la misma.

Se hace evidente que la red de aprendizaje juega un papel importante como canal de intercambio y socialización y de recursos entre los mismos estudiantes. Esto se ve apoyado por varias teorías de aprendizaje (por ejemplo, el constructivismo social, el aprendizaje situado, comunidad de indagación, y conectivismo). La interacción social es un elemento central del aprendizaje, porque los conocimientos y competencias se adquieren de forma colaborativa a través de conversaciones y actividades compartidas (Garrison, Anderson y Archer 2000; Lave y Wenger 1991; Siemens 2006; Vygotsky 1978).

Precisamente dentro de las líneas futuras de investigación que se proponen como consecuencia del trabajo realizado surge la siguiente pregunta:

¿Cómo se adecúan las distintas teorías de aprendizaje social al proceso de aprendizaje mediado por aplicaciones de redes sociales?

A partir de las conclusiones anteriormente presentadas, cabe ofrecer las siguientes recomendaciones:

- Al Instituto Tecnológico de Las Américas, como institución líder en educación tecnológica en el país, continuar utilizando y generalizando la integración formal de las redes sociales en los programas de formación, así como la inserción de otras herramientas tecnológicas que pudieran ser de beneficio institucional.
- Al Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología establecer criterios éticos claros que permitan normar el uso positivo de las redes sociales, de forma tal que se puedan aplicar de forma práctica por toda institución de educación superior de la República Dominicana, en beneficio del desarrollo tecnológico nacional.
- A las instituciones de educación superior, crear políticas que les permitan integrar el uso de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje, de manera que se pueda canalizar positivamente el uso de éstas en el beneficio educativo de los estudiantes y el desarrollo profesional de los maestros.

- Asimismo, las instituciones de educación superior, deben dotar de las herramientas tecnológicas apropiadas que garanticen el acceso a todos los estudiantes, sin importar el nivel socioeconómico de los mismos.
- Por otra parte, el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCYT), así como las instituciones de educación superior, deben hacer una revisión de sus procesos y procedimientos, de manera que se adapten al nuevo contexto que enfrentan, de manera que den respuesta eficaz y eficiente que permita mantener el nivel de calidad de la educación brindada.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Cabero Almenara, J., Barroso Osuna, J., & del Carmen Llorente Cejudo, M. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias *Revista de Educación a Distancia*, 51, 1-23. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/red/51/1>
- Cabero-Almerara, J., Del Prete, A., y Arancibia, M. L. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), pp. 35-55. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.22847>
- Chávez-Martínez, J. D. J. (2015). Uso de las redes educativas en la educación superior. Un caso específico. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6(1), 82-96. <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/20158>.
- Colman, M. C., Santana-Mansilla, P., & Costaguta, R. (2017). Detección automática de conflictos grupales en entornos de aprendizaje colaborativo. *In XIX Workshop de Investigadores en Ciencias de la Computación (WICC 2017, ITBA, Buenos Aires)*.
- Cotán A., Martínez, V., García-Lázaro, I., Gil-Mediavilla, M., & Gallardo-López, J. A. (2020). El trabajo colaborativo online como herramienta didáctica en Espacios de Enseñanza Superior
- Donthu N, Gustafsson A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. 117: 284-289. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.06.008>.
- Gachago, D., Morkel, J., Hitge, L., Van Zyl, I., & Ivala, E. (2017). Developing eLearning champions: a design thinking approach. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 14, 1-14.
- Gómez-Hurtado, I., García Prieto, F. J., & Delgado-García, M. (2018). Uso de la red social Facebook como herramienta de aprendizaje en estudiantes universitarios: estudio integrado sobre percepciones. *Perspectiva Educacional*, 57(1), 99-119.
- Hamdan, W. N. (2021). The Role of Social media in Improving Teaching according to the Perspective of Teachers of the Elementary Schools in East Jerusalem. *EDMETIC*, 10(2), 202–226. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v10i2.13328>

- Htay, M. N. N., McMonnies, K., Kalua, T., Ferley, D., & Hassanein, M. (2020). Postgraduate students' perspective on using Twitter as a learning resource in higher education. *Journal of Education and Health Promotion*, 9(1), 1-7.
- Kerexeta Brazal, I., & Cámara Pereña, S. (2018). Rol docente y entornos digitales de enseñanza y aprendizaje, de la transmisión de conocimiento a la dirección de orquesta. *Uso de nuevas tecnologías y tendencias actuales*, 62-71.
- Martínez-Rodrigo, M. E., & Raya-González, P. (2013). El microblogging en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una experiencia académica con Twitter.
- Medrano, M. V., Alcántar, M. D. R. C., Torres, C. I., en Procesos, E. D. L. M., & para el Aprendizaje, I. (2018). El uso de las redes sociales como apoyo a clases invertidas en nivel secundaria. *Directorio*, 8(31), 67.
- Pérez-Soler, S. (2017). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: Editorial UOC
- Pico, L. (2011). Trabajo Colaborativo. Buenos Aires: Educ.ar S.E.
- Prince Machado, M. S., Tenorio Sepulveda, G. C., & Ramirez Montoya, M. S. (2016). Educational innovation and digital competencies: the case of OER in a private Venezuelan university. *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 13(1), 1-10.
- Remesal, A., Colomina, R. M., Mauri, T., & Rochera, M. J. (2017). Uso de cuestionarios online con feedback automático para la e-innovación en el alumnado universitario. *Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación*, 25(51), 51-60.
- Ruiz, M., & Fachinetti, V. (2018). Los estudiantes, los sentidos de la formación universitaria. *InterCambios. Dilemas y transiciones de la Educación Superior*, 5(1), 60-69.
- Scolari, C. A. (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Research and Innovation Actions.

Silva, A., & Martínez, D. (2017). Influencia del Smartphone en los procesos de aprendizaje y enseñanza. *Suma de Negocios*, 8 (17), 11–18.

Timothy, T. (2014). Modelling Facebook usage among university students in Thailand: the role of emotional attachment in an extended technology acceptance model. *Interactive Learning Environments*. 24:4, pp. 745-757.
<https://doi.org/10.1080/10494820.2014.917110>

Túnez L. M., Sixto G. J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*. (41), 77-92.